

APPENDIX A

Dublin City University
Ollscoil Chathair Bhaile Átha Cliath



Dr. Malcolm Brady
DCUBS

22nd November 2010

REC Reference: DCUREC/2010/111

Proposal Title: Consumer Ethnocentrism and Conspicuousness of South African imports in Mozambique

Applicants: Dr. Malcolm Brady, Mrs. Anna John

Dear Malcolm,

This research proposal qualifies under our Notification Procedure, as a low risk social research project. Therefore, the DCU Research Ethics Committee approves this research proposal. Should substantial modifications to the research protocol be required at a later stage, a further submission should be made to the REC.

Yours sincerely,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dr. Donal O'Mathuna'.

Dr. Donal O'Mathuna
Chair
DCU Research Ethics Committee



**Office of the Vice-President
for Research**

Dublin City University,
Dublin 9, Ireland

T +353 1 700 8000

F +353 1 700 8002

E research@dcu.ie

www.dcu.ie

APPENDIX B

Letter of Invitation to Participate in Interviews

Dear Sir/Madam,

I am a PhD student at Dublin City University Business School in Ireland. As part of the doctoral programme, I am conducting research into consumer attitudes towards South African imports in Mozambique.

I am inviting you to be a part of my study as an interviewee who might answer several questions about Mozambican and South African products. The list of questions is given in the Interview Form.

If you accept, no one else will be present unless you would like someone to accompany you. I will record the information you give by writing it down in the Interview Form. No one else will have access to this information. The Interview Forms with notes will be stored under lock and key at Q118, Dublin City University Business School in Ireland and will be destroyed when I complete my degree. In the study, you will be referred to by number not by name, and only I will know your number.

If there is a question you'd rather not answer, I will move to the next one. You are free to withdraw from the interview at any time.

The study is being conducted by me in a personal capacity. You do not have to participate in this study if you do not wish to do so. Choosing to participate or not will not affect your in any way.

I would like to thank you for taking the time to read this letter. If you would like to know more about my study before deciding whether to participate, please contact me at annajohn2005@hotmail.com. If you have concerns about this study and wish to contact an independent person, please contact: Secretary, Dublin City University Research Ethics Committee, c/o Office of the Vice-President for Research, Dublin City University, Dublin 9; Tel.: +353 (0)17008000.

Regardless of whether you choose to participate, please let me know if you would like a summary of my findings. To receive a summary, please, contact me at the email.

Yours faithfully,
Mrs. Anna John

Interview Form

Questions	Notes of the Interviewer
1. Could you name several food products which are imported to Mozambique from South Africa?	List A:
2. Which of the products in the <u>list A</u> are produced in Mozambique?	List B:
3. Which of the products in the <u>list B</u> are available in most stores, supermarkets, out-door stands, etc.?	List C:
4. Can most Mozambican population afford each of the products in the <u>list C</u> ?	List D:
5. Which of the products in the <u>list D</u> have information about the country of origin on their packages/bottles/cans/labels, etc?	List E:
8. Which of the products in the <u>list E</u> are often consumed in public places, gatherings of friends, colleagues, family members, etc. or on the go so that everybody can see the product, its package and brand?	List F:
9. Demographic questions:	Married: yes no Education level: Employed: yes no Age:

APPENDIX C

Carta de Convite para Participar na Entrevista

Exmos Srs(as),

Eu sou uma estudante do programa de doutoramento na Escola de Negócios da Universidade da Cidade de Dublin na Irlanda. Como a parte do meu programa do doutoramento, eu faço uma pesquisa sobre as reacções dos consumidores aos produtos importados da África do Sul em Moçambique.

Eu convido o Sr(a) para participar numa entrevista e responder algumas questões sobre os produtos Moçambicanos e Sul Africanos. A lista das perguntas e dada no formulário de entrevista abaixo.

Eu mesma entrevistarei o Sr(a). Ninguém mais estará presente no momento de entrevista. Se quiser, o Sr(a) pode convidar alguém para acompanhá-lo durante a entrevista. Ao longo de entrevista eu vou anotar as suas respostas no formulário de entrevista. Ninguém terá acesso aos formulários com as suas respostas. Os formulários estarão guardados num cofre trancado no escritório Q118 da Escola de Negócios da Universidade da Cidade de Dublin na Irlanda e serão destruídos no final do meu programa de doutoramento. Nesta pesquisa o Sr(a) será referenciado por um número e só eu e que saberei este número.

Se não quiser responder algumas questões, o Sr(a) tem direito de omiti-las. O Sr(a) tem direito de terminar a sua participação a qualquer altura.

Esta pesquisa é da minha responsabilidade. Se não quiser, o Sr(a) não é obrigado de participar nesta entrevista. A sua decisão não afectará o Sr(a) de forma alguma.

Eu gostaria de agradecer o Sr(a) por ter lido esta carta. Se quiser para receber mais informações sobre esta pesquisa, o Sr(a) pode me contactar via annajohn2005@hotmail.com. Se quiser para receber as informações de uma pessoa independente, o Sr(a) pode contactar a Secretária do Concelho de Ética de Pesquisas da Universidade da Cidade de Dublin, c/o Escritório do Vice-Presidente das Pesquisas da Universidade da Cidade de Dublin, Dublin 9, Irlanda, Tel.: +353(0)17008000.

Independentemente da sua decisão, o Sr(a) é bem-vindo para pedir o sumário dos resultados da pesquisa. Para receber o sumário, Sr(a) poderá-me contactar via endereço acima mencionado.

Atenciosamente,
Sra. Anna John

Formulário de Entrevista

Questões	Anotações
1. O Sr(a) poderia indicar os produtos de alimentação que são importados da África do Sul para Moçambique?	Lista A:
2. Quais os produtos da <u>lista A</u> são produzidos em Moçambique?	Lista B:
3. Quais os produtos da <u>lista B</u> são disponíveis nas lojas, supermercados e pontos de venda, etc.?	Lista C:
4. A maioria da população Moçambicana tem dinheiro suficiente para comprar os produtos da <u>lista C</u> ?	Lista D:
5. Quais os produtos da <u>lista D</u> tem informação sobre o País de origem nos pacotes/garrafas/latas/etiquetas, etc.?	Lista E:
6. Quais os produtos da <u>lista E</u> são consumidos no caminho ou nos lugares públicos, encontros de amigos, colegas e membros da família, etc. quando as pessoas podem ver o produto, pacote e marca desse produto?	Lista F:
7. Questões demográficas:	Casado(a): sim/não Educação: Empregado(a):sim/não Idade:

APPENDIX D

Letter of Informed Consent to Participate in Interviews

Dear Sir/Madam,

I am a PhD student at Dublin City University Business School in Ireland. As part of the doctoral programme, I am conducting research into consumer attitudes toward South African imports in Mozambique.

I am inviting you to be a part of my study as an interviewee who might answer several questions about Mozambican and South African products. The list of questions is given in the Interview Form.

If you accept, no one else will be present unless you would like someone to accompany you. I will record the information you give by writing it down in the Interview Form. No one else will have access to this information. The Interview Forms with notes will be stored under lock and key at Q118, Dublin City University Business School in Ireland and will be destroyed when I complete my degree. In the study, you will be referred to by number not by name, and only I will know your number.

If there is a question you'd rather not answer, I will move to the next one. You are free to withdraw from the interview at any time.

The study is being conducted by me in a personal capacity. You do not have to participate in this study if you do not wish to do so. Choosing to participate or not will not affect your in any way.

I would like to thank you for taking the time to read this letter. If you would like to know more about my study before deciding whether to participate, please contact me at annajohn2005@hotmail.com. If you have concerns about this study and wish to contact an independent person, please contact: Secretary, Dublin City University Research Ethics Committee, c/o Office of the Vice-President for Research, Dublin City University, Dublin 9; Tel.: +353 (0)17008000.

If you agree to participate, I would be grateful if you could read and sign the certificate of consent below. Please return this certificate to me at Q118, Dublin City University Business School, Glasnevin, Dublin 9, Ireland. Regardless of whether you choose to participate, please let me know if you would like a summary of my findings. To receive a summary, please, contact me at the email address mentioned above.

Yours faithfully
Anna John

Certificate of Consent

I have read the foregoing information. I have had the opportunity to ask questions about it and any questions I have asked have been answered to my satisfaction. I am aware that my answers will be recoded in the Interview Form. I have read the Interview Form. I understand what is required in it. I consent voluntarily to be a participant in this study and I understand that I can withdraw from the interview at any time without any impact on my life, job or further relationships with the interviewer.

Print Name of Participant:

Signature of Participant:

Date:

APPENDIX E

Carta de Consentimento para Participar nas Entrevistas

Exmos Srs(as),

Eu sou estudante de doutoramento na Escola de Negócios da Universidade da Cidade de Dublin na Irlanda. Como a parte do programa de doutoramento, eu faço uma pesquisa sobre as reacções dos consumidores aos produtos Sul Africanos em Moçambique.

Eu convido o Sr(a) para participar na entrevista e responder algumas questões sobre os produtos Moçambicanos e Sul Africanos. A lista das questões e dada no Formulário de Entrevista.

Eu mesma entrevistarei o Sr(a). Ninguém mais estará presente no momento de entrevista. Se quiser, o Sr(a) pode convidar alguém para acompanhá-lo durante a entrevista. Ao longo de entrevista eu vou anotar as suas respostas no Formulário de Entrevista. Ninguém terá acesso aos formulários com as suas respostas. Os formulários estarão guardados num cofre trancado no escritório Q118 da Escola de Negócios da Universidade da Cidade de Dublin na Irlanda e serão destruídos no final do meu programa de doutoramento. Nesta pesquisa o Sr(a) será referenciado por um numero e só eu e que saberei este numero.

Se não quiser responder algumas questões, o Sr(a) tem direito de omiti-las. O Sr(a) tem direito de terminar a sua participação a qualquer altura. Esta pesquisa é da minha responsabilidade. Se não quiser, o Sr(a) não é obrigado de participar nesta entrevista. A sua decisão não afectará o Sr(a) de forma alguma.

Eu gostaria de agradecer o Sr(a) por ter lido esta carta. Se precisar de mais informações sobre a minha pesquisa antes de tomar a decisão de participar, o Sr(a) pode me contactar via E-mail: annajohn2005@hotmail.com . Se quiser para receber as informações de uma pessoa independente, o Sr(a) pode contactar a Secretária do Concelho de Ética de Pesquisas da Universidade da Cidade de Dublin, c/o Escritório do Vice-Presidente das Pesquisas da Universidade da Cidade de Dublin, Dublin 9, Irlanda, Tel.: +353(0)17008000.

Se decidir em participar na entrevista, eu peço o Sr(a) para ler e assinar o certificado de consentimento abaixo. Ao assinar o certificado, o Sr(a) é pedido de mandá-lo para mim usando o endereço: Sra. Anna John, Q118, Escola de Negócios da Universidade da Cidade de Dublin, Glasnevin, Dublin 9, Irlanda. Independentemente da sua decisão em participar, o Sr(a) é bem-vindo a contactar me para receber o sumário dos resultados da minha pesquisa. Para receber o sumário o Sr(a) pode me contactar via endereço electrónico acima mencionado.

Atenciosamente,
Sra. Anna John

Certificado de Consentimento

Eu li a carta de consentimento acima. Eu tive a oportunidade de fazer as perguntas sobre as informações dessa carta e a pesquisa. Eu recebi as respostas das minhas perguntas. Eu estou satisfeito com todas as respostas. Eu sei que o entrevistador vai anotar todas as minhas respostas no Formulário de Entrevista. Eu tenho lido o Formulário de Entrevista. Eu entendo o que se pede no Formulário de Entrevista. Eu consinto com a minha livre vontade em participar na entrevista. Eu sei que a qualquer altura eu posso terminar a minha participação na entrevista sem nenhum impacto na minha vida, no trabalho ou as relações com o entrevistador.

O nome completo do participante (letras maiúsculas):

Assinatura do participante:

Data:

APPENDIX F

The List of Retail Outlets

Name	Type of retail outlet	Location	Target consumers*
Super Mares	Supermarket	Costa de Sol, Maputo	H
Game	Supermarket	Avenida da Marginal, Maputo	Any
Shopríte	Supermarket	Avenida Acordos de Lusaka, Maputo	UL-H
Maputo shopping center	Supermarket	Rua Marques de Pombal, Maputo	M-UM
Interfranca	Supermarket	Avenida 24 de Julho, Maputo	LM-UM
O Vosso Supermercado	Supermarket	Rua General Texeiro Botelho, Maputo	LM-H
Polana Shopping	Supermarket	Avenida 24 de Julho, Maputo	UM-H
Supermercado L.M.	Supermarket	Avenida 24 de Julho, Maputo	LM-UM
Supermercado Luz	Supermarket	Avenida Vladimir Lenine, Maputo	UM-H
Loja Coop	Grocery store	Coop, Maputo	L-UM
Shopríte	Supermarket	Matola city	UL-H
Mercado Central	Outdoor Market	Rua 25 de Setembro, Maputo	Any
Mercado do Povo	Outdoor Market	Avenida Karl Marx, Maputo	Any
Mercado Janete	Outdoor Market	Avenida Vladimir Lenine, Maputo	Any
Mercearia-Cinema 700	Grocery store	Cinema 700, Matola	VL-M
Retail point 1 -Cinema 700	Grocery trailer	Cinema 700, Matola	VL-M
Retail point 2 – Cinema 700	Grocery trailer	Cinema 700, Matola	VL-M
Talho 1	Butcher	Rua de resistencia, Maputo	Any
Talho 2	Butcher	Av. 24 de Julho/F.S. Magaia, Maputo	Any
Talho 3	Butcher	Av. Olaf Palme/Av. Julho 24, Maputo	Any
Padaria Alhança/F. Gomes	Bakery	Av. Ho Chi Min, Maputo	Any
Padaria Coop	Bakery	Coop, Maputo	Any
Retail store	Fruit & Vegetables	Av. Amílcar Cabral, Maputo	Any
Cart	Fruit & Vegetables	Av. 24 de Julho, Maputo	Any
Cart	Fruit & Vegetables	Av. Vladimire Lenine, Maputo	Any
Cart	Fruit & Vegetables	Coop, Av. Kenneth Kaunda, Maputo	Any
Retail point at Petrol Station	Non-perishables	'British Petroleum' Praça OMM, Maputo	Any
Retail point at Petrol Station	Non-perishables + chicken meat	'Mobil' Av. Vladimir Lenine, Maputo	Any
Retail point at Petrol Station	Non -perishables	'British Petroleum' Av. Vladimir Lenine, Maputo	Any

*Target consumers are classified in terms of their income categories:

- (1) less than 5000 MTS – very low income (VL)
- (2) 5001-7500 MTS – low income (L)
- (3) 7501-10000 MTS – upper low income (UL)
- (4) 10001-15000 MTS – lower medium income (LM)
- (5) 15001-20000 MTS – medium income (M)
- (6) 20001 – 30000 MTS – upper medium income (UM)
- (7) 30001- over – high income (H)

APPENDIX G

Letter of Invitation to Participate in Survey

Dear Sir/Madam,

I am a PhD student at Dublin City University Business School in Ireland. As a part of the doctoral programme, I am conducting research into consumer reactions to South African imports in Mozambique.

Accompanying this letter is a short questionnaire that asks a variety of questions about Mozambican and South African products. I am asking to look over the questionnaire and, if you choose to do so, complete it and send it back to me. It should take from 15 to 25 minutes to complete. The questionnaire does not require you to give your name or other information that might identify you. Information compile from the questionnaire will be reported in aggregate form and individuals will remain anonymous. No information you give will be shared with any other individual. All completed questionnaires will be stored under lock and key at Q118, Dublin City University Business School in Ireland and will be destroyed when I complete my degree.

This survey is not related to your academic institution. You do not have to participate in this study if you do not wish to do so. Choosing to participate or not will not affect you, your studies and studies-related evaluations in any way. If you decide to participate in the survey, you have right to withdraw at any stage. If a specific question sounds unethical, you may skip it and move to the next question.

I would like to thank you for taking the time to read this letter. If you would like to know more about my study before deciding whether to participate, please contact me at annajohn2005@hotmail.com . If you have concerns about this study and wish to contact an independent person, please contact: Secretary, Dublin City University Research Ethics Committee, c/o Office of the Vice-President for Research, Dublin City University, Dublin 9; Tel.: +353 (0)17008000.

Regardless of whether you choose to participate, please let me know if you would like a summary of my findings. To receive a summary, please, contact me at the email address mentioned above.

Yours faithfully,
Mrs. Anna John

Questionnaire

Part 1: Please circle the answers which reflect your opinion:

1. Potatoes are imported from South Africa to Mozambique: Yes No
2. Chicken meat is imported from South Africa to Mozambique: Yes No
3. Tea is imported from South Africa to Mozambique: Yes No
4. Juice is imported from South Africa to Mozambique: Yes No
5. Biscuits are imported from South Africa to Mozambique: Yes No
6. Beer is imported from South Africa to Mozambique: Yes No

Part 2: Please circle the answers which reflect your opinion

1. Potatoes are made in Mozambique: Yes No
2. Chicken meat is made in Mozambique: Yes No
3. Tea is made in Mozambique: Yes No
4. Juice is made in Mozambique: Yes No
5. Biscuits are made in Mozambique: Yes No
6. Beer is made in Mozambique: Yes No

Part 3: Please circle the answers which reflect your opinion

1. It is easy to find potatoes because they are sold in most retail outlets: Yes No
2. It is easy to find chicken meat because it is sold in most retail outlets: Yes No
3. It is easy to find tea because it is sold in most retail outlets: Yes No
4. It is easy to find juice because it is sold in most retail outlets: Yes No
5. It is easy to find biscuits because they are sold in most retail units: Yes No
6. It is easy to find beer because it is sold in most retail units: Yes No

Part 4: Please circle the answers which reflect your opinion

1. I have already purchased:

- a) Potatoes Yes No
- b) Chicken meat Yes No
- c) Tea Yes No
- d) Juice Yes No
- e) Biscuits Yes No
- f) Beer Yes No

2. At least once any Mozambican can afford to buy:

- a) Potatoes Yes No
- b) Chicken meat Yes No
- c) Tea Yes No
- d) Juice Yes No
- e) Biscuits Yes No
- f) Beer Yes No

Part 5: Please circle the answers which reflect your opinion

1. Please circle the products which are typically sold packaged in e.g. packages/bottles/cans or with labels:

- a) Potatoes
- b) Chicken meat
- c) Tea
- d) Juice
- e) Biscuits
- f) Beer

2. Typically, the information about the country of origin is provided on e.g. packages/bottles/cans/labels of:

- | | | |
|-----------------|-----|----|
| a) Potatoes | Yes | No |
| b) Chicken meat | Yes | No |
| c) Tea | Yes | No |
| d) Juice | Yes | No |
| e) Biscuits | Yes | No |
| f) Beer | Yes | No |

3. Please circle those products which are often consumed in public places, gatherings of friends, colleagues and family members, or on a go so that everybody can see the product, its package and/or brand.

- a) Potatoes
- b) Chicken meat
- c) Tea
- d) Juice
- e) Biscuits
- f) Beer

4. Please circle the products whose key ingredients originate from the agricultural sector.

- a) Potatoes
- b) Chicken meat
- c) Tea
- d) Juice
- e) Biscuits
- f) Beer

Part 6: Please write several Mozambican brands against each product:

- a) Potatoes
- b) Chicken meat
- c) Tea
- d) Juice
- e) Biscuits
- f) Beer

Part 7: Please write several South African brands against each product:

- a) Potatoes
- b) Chicken meat
- c) Tea
- d) Juice
- e) Biscuits
- f) Beer

Thank you for your participation!

APPENDIX H

Carta de Convite para Participar no Inquérito

Exmos Srs(as),

Eu sou uma estudante do programa de doutoramento na Escola de Negócios da Universidade da Cidade de Dublin na Irlanda. Como a parte do meu programa do doutoramento, eu faço uma pesquisa sobre as reacções dos consumidores aos produtos importados de África do Sul para Moçambique.

Esta carta está acompanhada por um questionário. O questionário inclui as várias perguntas sobre os vários produtos de Moçambique e África do Sul. Eu gostaria que o Sr(a) lesse o questionário e se puder, preenchesse-o. O preenchimento poderá durar aproximadamente entre 15 a 25 minutos. O questionário não pede o seu nome ou outras informações que poderiam indicar a sua identidade. Cada questionário será identificado por um numero de participante. Só eu e que saberei o seu numero. Os dados obtidos dos questionários serão apresentados em forma agregada e as identidades de todos os participantes ficarão no anonimato. Ninguém terá acesso às informações do seu questionário. Todos os questionários serão guardados num cofre trancado no escritório Q118 da Escola de Negócios da Universidade da Cidade de Dublin na Irlanda. Os questionários serão destruídos no final dos meus estudos no programa do doutoramento.

Este inquérito não está relacionado a sua instituição académica. O Sr(a) não é obrigado de participar neste inquérito. A sua decisão de não participar no inquérito não afectará de maneira nenhuma o Sr(a), os seus estudos e os seus resultados académicos. Se decidir participar no inquérito, o Sr(a) têm o direito de terminar a sua participação a qualquer altura. Se não quiser responder algumas questões específicas do questionário, o Sr(a) têm direito de omiti-las.

Eu gostaria de agradecer o Sr(a) por ter lido esta carta. Se precisar de mais informações sobre a minha pesquisa antes de tomar a decisão de participar, o Sr(a) pode me contactar via E-mail: annajohn2005@hotmail.com; ou Endereço postal: Sra. Anna John, Q118, Escola de Negócios da Universidade da Cidade de Dublin, Glasnevin, Dublin 9, Irlanda. Se quiser para receber as informações de uma pessoa independente, o Sr(a) pode contactar a Secretária do Concelho de Ética de Pesquisas da Universidade da Cidade de Dublin, c/o Escritório do Vice-Presidente das Pesquisas da Universidade da Cidade de Dublin, Dublin 9, Irlanda, Tel.: +353(0)17008000.

Independente da sua decisão em participar, o Sr(a) é bem-vindo a contactar me para receber o sumário dos resultados da minha pesquisa. Para receber o sumário o Sr(a) pode me contactar via o endereço electrónico acima mencionado.

Atenciosamente,
Sra. Anna John

Questionário

Parte 1: Escolha as respostas que reflectam a sua opinião

1. A batata é importada da África do Sul para o Moçambique:
Sim Não
2. A carne de frango é importada da África do Sul para o Moçambique:
Sim Não
3. O chá é importado da África do Sul para o Moçambique:
Sim Não
4. O sumo é importado da África do Sul para o Moçambique:
Sim Não
5. Os biscoitos são importados da África do Sul para o Moçambique:
Sim Não
6. A cerveja é importada da África do Sul para o Moçambique:
Sim Não

Parte 2: Escolha as respostas que reflectam a sua opinião

1. A batata é produzida em Moçambique: Sim Não
2. A carne de frango é produzida em Moçambique : Sim Não
3. O chá é produzido em Moçambique: Sim Não
4. O sumo é produzido em Moçambique: Sim Não
5. Os biscoitos são produzidos em Moçambique: Sim Não
6. A cerveja é produzida em Moçambique: Sim Não

Parte 3: Escolha as respostas que reflectam a sua opinião

1. É fácil comprar a batata porque esta encontra se disponível em maioria dos pontos de venda:
Sim Não
2. É fácil comprar a carne de frango porque esta encontra se disponível em maioria dos pontos de venda:
Sim Não
3. É fácil comprar o chá porque este encontra se disponível em maioria dos pontos de venda:
Sim Não
4. É fácil comprar o sumo porque este encontra se disponível em maioria dos pontos de venda:
Sim Não
5. É fácil comprar os biscoitos porque estes encontram se disponíveis em maioria dos pontos de venda:
Sim Não
6. É fácil comprar a cerveja porque esta encontra se disponível em maioria dos pontos de venda:
Sim Não

Parte 4: Escolha as respostas que reflectam a sua opinião

1. Eu tenho comprado:

- a) Batata Sim Não
- b) Carne de frango Sim Não
- c) Chá Sim Não
- d) Sumo Sim Não
- e) Biscoitos Sim Não
- f) Cerveja Sim Não

2. Pelo menos uma vêz cada Mocambicano pode comprar:

- a) Batata Sim Não
- b) Carne de frango Sim Não
- c) Chá Sim Não
- d) Sumo Sim Não
- e) Biscoitos Sim Não
- f) Cerveja Sim Não

Parte 5: Escolha as respostas que reflectam a sua opinião

1. Por favor escolha os produtos que estão a venda com embalagens (pacotes/garrafas /latas) ou com etiquetas/selos:

- a) Batata
- b) Carne de frango
- c) Chá
- d) Sumo
- e) Biscoitos
- f) Cerveja

2. Habitualmente, é possível apanhar as informações sobre o país de origem nos pacotes/garrafas/latas/etiquetas/selos, etc. de:

- a) Batata Sim Não
- b) Carne de frango Sim Não
- c) Chá Sim Não
- d) Sumo Sim Não
- e) Biscoitos Sim Não
- f) Cerveja Sim Não

3. Por favor escolha os produtos que são consumidos nas estradas, nos lugares públicos, encontros entre amigos, colegas e membros de família quando as pessoas podem ver o produto (e.g. embalagem e marca do produto).

- a) Batata
- b) Carne de frango
- c) Chá
- d) Sumo
- e) Biscoitos
- f) Cerveja

4. Por favor escolha os produtos cujos ingredientes venham do sector de agricultura.

- a) Batata
- b) Carne de frango
- c) Chá
- d) Sumo
- e) Biscoitos
- f) Cerveja

Parte 6: Por favor escreva as marcas Moçambicanas contra cada produto:

- a) Batata
- b) Carne de frango
- c) Chá
- d) Sumo
- e) Biscoitos
- f) Cerveja

Parte 7: Por favor escreva as marcas Sul Africanas contra cada produto:

- a) Batata
- b) Carne de frango
- c) Chá
- d) Sumo
- e) Biscoitos
- f) Cerveja

Grata pela sua participação!

APPENDIX I

Results of the Survey: Selection of Food Consumables and Brands

Questions	Products X					
	Potatoes	Chicken meat	Tea (leaf)	Juice	Biscuits	Beer
1. Product X is imported from South Africa to Mozambique.	Yes: 87.5% Valid: 40	Yes: 85% Valid: 40	Yes: 97.5% Valid: 40	Yes: 100% Valid: 40	Yes: 85% Valid: 40	Yes: 100% Valid: 39
2. Product X is made in Mozambique.	Yes: 100% Valid: 40	Yes: 100% Valid: 40	Yes: 100% Valid: 38	Yes: 100% Valid: 40	Yes: 100% Valid: 40	Yes: 100% Valid: 40
3. It is easy to find product X because it is sold in most retail outlets.	Yes: 87.5% Valid: 40	Yes: 97.5% Valid: 40	Yes: 100% Valid: 40	Yes: 97.5% Valid: 40	Yes: 95% Valid: 40	Yes: 92.5% Valid: 40
4.1. I have already purchased product X	Yes: 100% Valid: 40	Yes: 100% Valid: 40	Yes: 100% Valid: 40	Yes: 100% Valid: 40	Yes: 100% Valid: 40	Yes: 100% Valid: 40
4.2. At least once a Mozambican can afford to buy this product X.	Yes: 89.7% Valid: 39	Yes: 89.4% Valid: 38	Yes: 100% Valid: 40	Yes: 97.5% Valid: 40	Yes: 85% Valid: 40	Yes: 100% Valid: 40
5.1. Select the products which are typically sold in e.g. packages/bottles/cans or with labels.	Selected: 71% Valid: 7	Selected: 95% Valid: 40	Selected: 100% Valid: 40	Selected: 100% Valid: 40	Selected: 87.5% Valid: 40	Selected: 92.5% Valid: 40
5.2. Typically, the information about the country of origin is provided on e.g. packages/bottles/cans/labels, etc. of:	Yes: 71% Valid: 7	Yes: 100% Valid: 40	Yes: 100% Valid: 40	Yes: 100% Valid: 40	Yes: 100% Valid: 39	Yes: 100% Valid: 39
5.3. Select those products which are often consumed in public places, gatherings of friends, colleagues and family members, or on a go so that everybody can see the product, its package and brand.	Selected: 0% Valid: 12	Selected: 0.03% Valid: 30	Selected: 93.7% Valid: 32	Selected: 100% Valid: 39	Selected: 93.5% Valid: 31	Selected: 93% Valid: 29
5.4. Select the products whose ingredients originate from the agricultural sector.	Selected: 100% Valid: 38	Selected: 100% Valid: 39	Selected: 100% Valid: 39	Selected: 74.4% Valid: 39	Selected: 17.5% Valid: 40	Selected: 0% Valid: 15
6. Please write several Mozambican brands against each product:	None	“AMA”	“Five Stars” “Gurue”	“Santal”	“Agua e Sal” “Maria” “Estrelinha”	“2M” “Manica” “Laurentina Clara” “Laurentina Preta”
7. Please write several South African brands against each product:	None	None	“Five Roses” “Rooibos”	“Ceres”	“Baker’s Tennis” “Maria2”	“Castle Lager” “Milk Stout” “Hansa”

APPENDIX J

Instructions for the Facilitator

1. Invite the participants to the room.
2. Describe the project, its theme and focus.
3. Provide the participants with contact details of the researcher.
4. Inform the participants about their task.
5. Specify that the participation is voluntary.
6. Distribute the informed consent form to the participants.
7. Ask if the participants have any questions about the project and their task.
8. Distribute the questionnaires.
9. Prepare your form for notes.
10. Invite the participants to begin reading.
11. Write down questions, doubts and recommendations of the participants in the form.

Form of the Facilitator

Part 1

Questions	Notes
1. Mozambican people should always buy Mozambican-made products instead of imports.	
2. Only those products that are unavailable in Mozambique should be imported.	
3. Buy Mozambican-made products. Keep Mozambique working.	
4. Mozambican products, first, last and foremost.	
5. Purchasing foreign-made products is un-Mozambican.	
6. It is not right to purchase foreign products, because it puts Mozambicans out of jobs.	

Questions	Notes
7. A real Mozambican should always buy Mozambican-made products.	
8. We should purchase products manufactured in Mozambique instead of letting other countries get rich off us.	
9. It is always best to purchase Mozambican products.	
10. There should be very little trading or purchasing of goods from other countries unless out of necessity.	
11. Mozambicans should not buy foreign products because this hurts Mozambican business and causes unemployment.	
12. Curbs should be put on all imports.	
13. It may cost me in the long run but I prefer to support Mozambican products.	
14. Foreigners should not be allowed to put their products on our markets.	
15. Foreign products should be taxed heavily to reduce their entry into Mozambique	
16. We should buy from foreign countries only those products that we cannot obtain within our own country.	
17. Mozambican consumers who purchase products made in other countries are responsible for putting their fellow Mozambicans out of work.	

Part 2

Questions	Notes
1. People buy South African products to enhance their image.	
2. People buy South African products for uniqueness to have products others do not own.	
3. People buy South African products to be fashionable.	
4. By using South African products people intend to please others.	
5. People using South African products feel more important.	
6. People want to have South African products owned by their friends and colleagues.	
7. People want to have South African products owned by their neighbours.	
8. People want South African products owned by everybody.	
9. People buy South African products to show off, to be noted.	
10. South African products are social status symbols.	
11. South African products are a symbol of success and prestige.	

Questions	Notes
12. South African products mean wealth.	
13. People using South African products increase their own value from the point of view of others.	
14. People using South African products are more attractive than others.	
15. Use of South African products allows popularity among friends and colleagues.	
16. Using South African products induces respect from others.	
17. If people could afford it, only South African products would be bought.	
18. People buy South African products only because they are more expensive than Mozambican products.	

Part 3

Questions	Notes
1. I like more Mozambican rather than South African chicken meat	
2. South African chicken meat is better than Mozambican chicken meat.	
3. Mozambican chicken meat is of better quality than South African chicken meat.	

Questions	Notes
4. I like more Mozambican rather than South African potatoes.	
5. South African potatoes are better than Mozambican potatoes.	
6. Mozambican potatoes are of better quality than South African potatoes.	
7. I like more South African rather than Mozambican biscuits.	
8. Mozambican biscuits are better than South African biscuits.	
9. South African biscuits are of better quality than Mozambican biscuits.	
10. I like more Mozambican rather than South African tea.	
11. South African tea is better than Mozambican tea.	
12. Mozambican tea is of better quality than South African tea.	
13. I like more South African rather than Mozambican juice.	
14. Mozambican juice is better than South African juice.	
15. South African juice is of better quality than Mozambican juice.	

Questions	Notes
16. I like more Mozambican rather than South African beer.	
17. South African beer is better than Mozambican beer.	
18. Mozambican beer is of better quality than South African beer.	

Part 4

Questions	Notes
1. I like more South African biscuits “Baker’s Tennis” rather than Mozambican biscuits “Estrelinha”.	
2. Mozambican biscuits “Estrelinha” are better than South African biscuits “Baker’s Tennis”.	
3. South African biscuits “Baker’s Tennis” are of better quality than Mozambican biscuits “Estrelinha”.	
4. I would like to buy Mozambican biscuits “Estrelinha” rather than South African biscuits “Baker’s Tennis”.	
5. I would buy South African biscuits “Baker’s Tennis” rather than Mozambican biscuits “Estrelinha”.	
6. I like more South African tea “Five Roses” rather than Mozambican tea “Gurue”.	
7. Mozambican tea “Gurue” is better than South African tea “Five Roses”.	

Questions	Notes
8. South African tea “Five Roses” is of better quality than Mozambican tea “Gurue”.	
9. I would like to buy Mozambican tea “Gurue” rather than South African tea “Five Roses”.	
10. I would buy South African tea “Five Roses” rather than Mozambican tea “Gurue”.	
11. I like more South African juice “Ceres” rather than Mozambican juice “Santal”.	
12. Mozambican juice “Santal” is better than South African juice “Ceres”.	
13. South African juice “Ceres” is of better quality than Mozambican juice “Santal”.	
14. I would like buy Mozambican juice “Santal” rather than South African juice “Ceres”.	
15. I would buy South African juice “Ceres” rather than Mozambican juice “Santal”.	
16. I like more South African beer “Castle Lager” rather than Mozambican beer “2M”.	
17. Mozambican beer “2M” is better than South African beer “Castle Lager”.	
18. South African beer “Castle Lager” is of better quality than Mozambican beer “2M”.	
19. I would like to buy Mozambican beer “2M” rather than South African beer “Castle Lager”.	

Questions	Notes
20. I would buy South African beer “Castle Lager” rather than Mozambican beer “2M”.	

Part 5

Questions	Notes
1. What is your ethnic group?	
2. How old are you?	
3. What is your gender? Female Male	
4. Are you employed now? Yes No	

APPENDIX K

Instruções de Facilitador

1. Convide os participantes a uma sala.
2. Descreva o tema, objectivos e enfoque do projecto de pesquisa.
3. Dê os detalhes dos contactos da pesquisadora aos participantes.
4. Informe aos participantes sobre as tarefas principais deles.
5. Informe aos participantes que a participação deles tem o carácter puramente voluntário.
6. Entregue a carta e formulário do consentimento para participar na avaliação de questionário.
7. Verifique se os participantes tenham algumas duvidas ou perguntas em relação à pesquisa ou as tarefas deles.
8. Entregue os questionários aos participantes.
9. Prepare o formulário de facilitador.
10. Convide aos participantes para começar a leitura dos questionários.
11. Escreva as perguntas, duvidas e recomendações dos participantes no formulário de facilitador.

Formulário de Facilitador

Parte 1

Questões	Anotações
1. As pessoas em Moçambique devem comprar sempre os produtos feitos em Moçambique ao invés de produtos importados.	
2. Só aqueles produtos que são indisponíveis em Moçambique devem ser importados.	
3. Compre os produtos feitos em Moçambique! Mantenha Moçambique a desenvolver!	
4. Os produtos Moçambicanos - agora e sempre.	
5. Comprar os produtos feitos no estrangeiro é não ser Moçambicano.	

Questões	Anotações
6. Não é certo comprar os produtos feitos no estrangeiro porque isto faz com que os Moçambicanos percam o seu emprego.	
7. Um Moçambicano verdadeiro deve sempre comprar os produtos feitos em Moçambique.	
8. Nós devemos sempre comprar os produtos produzidos em Moçambique em vez de deixarmos os outros Países de enriquecer aos nossos custos.	
9. O melhor é sempre comprar os produtos Moçambicanos.	
10. Deveríamos comprar poucos produtos de outros Países, só nos casos de necessidades.	
11. Os Moçambicanos não devem comprar os produtos estrangeiros porque isto prejudica os negócios Moçambicanos e causa desemprego.	
12. Deveríamos introduzir os impostos e taxas aduaneiras para todas as importações.	
13. Custará mais para mim a longo prazo mas eu prefiro comprar os produtos Moçambicanos.	
14. Os estrangeiros não devem ser permitidos para vender os seus produtos no nosso mercado.	
15. Os impostos e as taxas dos produtos estrangeiros devem ser altos para diminuir a entrada desses produtos a Moçambique.	
16. Deveríamos comprar no estrangeiro só aqueles produtos que não conseguimos produzir no nosso País.	
17. Os consumidores Moçambicanos que comprarem os produtos feitos nos outros países são responsáveis pelo desemprego dos outros Moçambicanos.	

Parte 2

Questões	Anotações
1. As pessoas compram os produtos Sul Africanos para realçar a sua imagem.	
2. As pessoas compram os produtos Sul Africanos para exclusividade, ou seja para ter os produtos que os outros não tem.	
3. As pessoas compram os produtos Sul Africanos para serem elegantes.	
4. Usando os produtos Sul Africanos as pessoas pretendem agradar aos outros.	
5. As pessoas que usam os produtos Sul Africanos sentem se mais importantes.	
6. As pessoas querem ter os produtos Sul Africanos porque os amigos e colegas os têm .	
7. As pessoas querem ter os produtos Sul Africanos porque os vizinhos deles os têm.	
8. As pessoas querem os produtos Sul Africanos que toda a gente tem.	
9. As pessoas querem os produtos Sul Africanos para se mostrar em e serem conhecidas.	
10. Os produtos Sul Africanos são os símbolos de prestígio social.	
11. Os produtos Sul Africanos são o símbolo do sucesso e prestígio.	

Questões	Anotações
12. Os produtos Sul Africanos significam riqueza.	
13. As pessoas que usam os produtos Sul Africanos aumentam o seu valor de ponto de vista relativamente as outras.	
14. As pessoas que usam os produtos Sul Africanos são mais atraentes do que os outros.	
15. O uso dos produtos Sul Africanos da popularidade no meio dos amigos e colegas.	
16. O uso dos produtos Sul Africanos causa respeito dos outros.	
17. Se as pessoas tiverem dinheiro, só comprarão os produtos Sul Africanos.	
18. As pessoas compram os produtos Sul Africanos somente por causa desses produtos serem mais caros do que os produtos de Moçambique.	

Parte 3

Questões	Anotações
1. Eu gosto mais de frango Moçambicano do que o frango Sul Africano.	
2. O frango Sul Africano é melhor do que o frango Moçambicano.	
3. O frango Moçambicano é da melhor qualidade do que o frango Sul Africano.	

Questões	Anotações
4. Eu gosto mais da batata Moçambicana do que a batata Sul Africana.	
5. A batata Sul Africana e melhor do que a batata Moçambicana.	
6. A batata Moçambicana é de melhor qualidade do que a batata Sul Africana.	
7. Eu gosto mais os biscoitos Sul Africanos do que os biscoitos Moçambicanos.	
8. Os biscoitos Moçambicanos são melhores do que os biscoitos Sul Africanos.	
9. Os biscoitos Sul Africanos são de melhor qualidade do que os biscoitos Moçambicanos.	
10. Eu gosto mais o chá Moçambicano do que o chá Sul Africano.	
11. O chá Sul Africano é melhor do que o chá Moçambicano.	
12. O chá Moçambicano é de melhor qualidade do que o chá Sul Africano.	
13. Eu gosto mais o sumo Sul Africano do que o sumo Moçambicano.	
14. O sumo Moçambicano é melhor do que o sumo Sul Africano.	
15. O sumo Sul Africano é de melhor qualidade do que o sumo Moçambicano.	

Questões	Anotações
16. Eu gosto mais a cerveja Moçambicana do que a cerveja Sul Africana.	
17. A cerveja Sul Africana é melhor do que a cerveja Moçambicana.	
18. A cerveja Moçambicana é de melhor qualidade do que a cerveja Sul Africana.	

Parte 4

Questões	Anotações
1. Eu gosto mais os biscoitos Sul Africanos “Baker’s Tennis” do que os biscoitos Moçambicanos “Estrelinha”.	
2. Os biscoitos Moçambicanos “Estrelinha” são melhores do que os biscoitos Sul Africanos “Baker’s Tennis”.	
3. Os biscoitos Sul Africanos “Baker’s Tennis” são de melhor qualidade do que os biscoitos Moçambicanos “Estrelinha”.	
4. Eu gostaria de comprar os biscoitos Moçambicanos “Estrelinha” em vez de biscoitos Sul Africanos “Baker’s Tennis”.	
5. Eu compraria os biscoitos Sul Africanos “Baker’s Tennis” em vez de biscoitos Moçambicanos “Estrelinha”.	
6. Eu gosto mais o chá Sul Africano “Five Roses” do que o chá Moçambicano “Gurue”.	
7. O chá Moçambicano “Gurue” é melhor do que o chá Sul Africano “Five Roses”.	

Questões	Anotações
8. O chá Sul Africano “Five Roses” é de melhor qualidade do que o chá Moçambicano “Gurue”.	
9. Eu gostaria de comprar o chá Moçambicano “Gurue” em vez de chá Sul Africano “Five Roses”.	
10. Eu compraria o chá Sul Africano “Five Roses” em vez de chá Moçambicano “Gurue”.	
11. Eu gosto mais o sumo Sul Africano “Ceres” do que o sumo Moçambicano “Santal”.	
12. O sumo Moçambicano “Santal” é melhor do que o sumo Sul Africano “Ceres”.	
13. O sumo Sul Africano “Ceres” é de melhor qualidade do que o sumo Moçambicano “Santal”.	
14. Eu gostaria de comprar o sumo Moçambicano “Santal” em vez de sumo Sul Africano “Ceres”.	
15. Eu compraria o sumo Sul Africano “Ceres” em vez de sumo Moçambicano “Santal”.	
16. Eu gosto mais a cerveja Sul Africana “Castle Lager” do que a cerveja Moçambicana “2M”.	
17. A cerveja Moçambicana “2M” é melhor do que a cerveja Sul Africana “Castle Lager”.	
18. A cerveja Sul Africana “Castle Lager” é de melhor qualidade do que a cerveja Moçambicana “2M”.	
19. Eu gostaria de comprar a cerveja Moçambicana “2M” em vez de cerveja Sul Africana “Castle Lager”.	

Questões	Anotações
20. Eu compraria a cerveja Sul Africana “Castle Lager” em vez de cerveja Moçambicana “2M”.	

Parte 5

Questões	Anotações
1. Qual é o seu grupo étnico?	
2. Quantos anos o Sr/a têm?	
3. Qual é o seu sexo?: Feminino Masculino	
4. O Sr(a) está empregado(a) nesse momento? Sim Não	

APPENDIX L

Letter of Informed Consent to Participate in Assessment of Questionnaire

Dear Sir/Madam,

I am a PhD student at Dublin City University Business School in Ireland. As part of the doctoral programme, I am conducting research into consumer attitudes toward South African imports in Mozambique. I am inviting you to be a part of my study and evaluate the Questionnaire. You will be asked to read the questionnaire. You will be expected to express all doubts and difficulties you have when you read it. You will be asked to give suggestions for further improvement of the Questionnaire.

Besides you there will be several other participants. Their task will be the same. The process of the work will be as follows. First, the participants will read the questionnaire and point out questions which do not sound clear or ethical in the Mozambican context. Second, they will give suggestions for further improvement of the questionnaire. The process of assessment will be guided by a facilitator. The participants are encouraged to exchange opinions with each other. The facilitator will recode questions, doubts and recommendations for further improvement by writing them down in a form. The facilitator will not use your name during the work.

The participants do not need to complete the questionnaire. No personal data is required. The facilitator's notes will be stored under lock and key at Q118, Dublin City University Business School in Ireland and will be destroyed when I complete my degree.

The study is being conducted by me in a personal capacity. You do not have to participate in this study if you do not wish to do so. Choosing to participate or not will not affect you in any way.

I would like to thank you for taking the time to read this letter. If you would like to know more about my study before deciding whether to participate, please contact me at annajohn2005@hotmail.com. If you have concerns about this study and wish to contact an independent person, please contact: Secretary, Dublin City University Research Ethics Committee, c/o Office of the Vice-President for Research, Dublin City University, Dublin 9; Tel.: +353 (0)17008000.

If you agree to participate, I would be grateful if you could read and sign the certificate of consent on the attached page. Please return this certificate to me at Q118, Dublin City University Business School, Glasnevin, Dublin 9, Ireland. Regardless of whether you choose to participate, please let me know if you would like a summary of my findings. To receive a summary, please, contact me at the email address mentioned above.

Yours faithfully
Anna John

Certificate of Consent

I have read the foregoing information. I have had the opportunity to ask questions about it and any questions I have asked have been answered to my satisfaction. I am aware that my answers will be recoded in the form of the facilitator. I am aware that I will express my opinion in front of other participants. I consent voluntarily to be a participant in this study and I understand that I can withdraw at any time without any impact on my life, job or further relationships with the researcher.

Print Name of Participant:

Signature of Participant:

Date:

APPENDIX M

Carta de Consentimento para Participar na Avaliação do Questionário

Exmos Srs(as),

Eu sou estudante de doutoramento na Escola de Negócios da Universidade da Cidade de Dublin na Irlanda. Como a parte do programa de doutoramento, eu faço uma pesquisa sobre as reacções dos consumidores em relação aos produtos Sul Africanos em Moçambique. Eu convido o Sr(a) para participar na avaliação de um questionário. A sua tarefa será para ler o questionário e expressar as suas recomendações para que eu possa melhorar a qualidade deste.

Outros(as) participantes, também estarão presentes no processo da avaliação. A tarefa destes(as) será mesma. O processo de trabalho será o seguinte:

- Em primeiro lugar, os participantes vão ler o questionário e indicar ao facilitador as questões que não são claras ou éticas no contexto Moçambicano.
- Em segundo lugar, os participantes vão dar as suas sugestões, como melhorar o questionário.

O processo da avaliação será dirigido por um facilitador. No processo da avaliação o Sr(a) poderá trocar as opiniões com os outros(as) participantes. O facilitador fará anotações das suas questões, dúvidas e recomendações no formulário. O facilitador não usará o seu nome durante o trabalho.

O Sr(a) não precisa de preencher no questionário, nenhuns dados pessoais, não são necessários. O formulário com as anotações do facilitador será guardado num cofre trancado no escritório Q118, Escola de Negócios da Universidade da Cidade de Dublin na Irlanda e será destruído no final do meu programa de doutoramento. Esta pesquisa é da minha própria responsabilidade. O Sr(a) não é obrigado em participar na avaliação do questionário. A sua decisão em participar ou não, não afectará o Sr(a) de maneira alguma.

Eu gostaria de agradecer o Sr(a) por ter lido esta carta. Se precisar de mais informações sobre a minha pesquisa antes de tomar a decisão de participar, o Sr(a) poderá me contactar via E-mail: annajohn2005@hotmail.com. Se quiser para receber as informações de uma pessoa independente, o Sr(a) pode contactar a Secretária do Concelho de Ética de Pesquisas da Universidade da Cidade de Dublin, c/o Escritório do Vice-Presidente das Pesquisas da Universidade da Cidade de Dublin, Dublin 9, Irlanda, Tel.: +353(0)17008000.

Se decidir em participar na avaliação, eu peço o Sr(a) para ler e assinar o certificado de consentimento abaixo. Ao assinar o certificado, o Sr(a) é pedido de mandá-lo para mim usando o endereço: Sra. Anna John, Q118, Escola de Negócios da Universidade da Cidade de Dublin, Glasnevin, Dublin 9, Irlanda. Independentemente da sua decisão em participar, o Sr(a) é bem-vindo a contactar me para receber o sumário dos resultados da minha pesquisa. Para receber o sumário o Sr(a) pode me contactar via endereço electrónico acima mencionado.

Atenciosamente,
Sra. Anna John

Certificado de Consentimento

Eu li a carta de consentimento acima. Eu tive a oportunidade de fazer as perguntas sobre as informações dessa carta e a pesquisa. Eu recebi as respostas das minhas perguntas. Eu estou satisfeito com todas as respostas. Eu sei que o facilitador vai anotar todas as minhas respostas num formulário. Eu sei que eu terei que expressar a minha opinião na presença dos outros participantes. Eu consinto com a minha livre vontade em participar na avaliação do questionário. Eu sei que a qualquer altura eu poderei terminar a minha participação sem nenhum impacto na minha vida, no trabalho ou as relações com a pesquisadora.

O nome completo do participante (letras maiúsculas):

Assinatura do participante:

Data:

APPENDIX N

Letter of Invitation to Participate in Survey

Dear Sir/Madam,

I am a PhD student at Dublin City University Business School in Ireland. As part of the doctoral programme, I am conducting research into consumer attitudes toward South African imports in Mozambique. I am inviting you to participate in my survey as a respondent.

Accompanying this letter is a short questionnaire that asks a variety of question about your reactions to South African imports. I am asking to look over the questionnaire and, if you choose to do so, complete it and send it back to me. It should take from 40 to 50 minutes to complete. The questionnaire does not require you to give your name or other information that might identify you. Information compile from the questionnaire will be reported in aggregate form and individuals will remain anonymous. No information you give will be shared with any other individual. All completed questionnaires will be stored under lock and key at Q118, Dublin City University Business School in Ireland and will be destroyed when I complete my degree.

Through your participation I hope to understand consumer reactions at South African imports. I hope that the results of this survey will be useful for further research into consumer reactions to foreign products.

While I do have the support of the lecturers from your academic institution to engage in this research, it is being conducted by me in a personal capacity. You do not have to participate in this study if you do not wish to do so. Choosing to participate or not will not affect you, your studies and studies-related evaluations in any way. If you decide to participate in the survey, you have right to withdraw at any stage. If a specific question sounds unethical, you may skip it and move to the next question.

I would like to thank you for taking the time to read this letter. If you would like to know more about my study before deciding whether to participate, please contact me at annajohn2005@hotmail.com . If you have concerns about this study and wish to contact an independent person, please contact: Secretary, Dublin City University Research Ethics Committee, c/o Office of the Vice-President for Research, Dublin City University, Dublin 9; Tel.: +353 (0)17008000.

If you agree to participate, I would be grateful if you could read and sign the certificate of consent on the attached page. Please return this certificate to me at Q118, Dublin City University Business School, Glasnevin, Dublin 9, Ireland. Regardless of whether you choose to participate, please let me know if you would like a summary of my findings. To receive a summary, please, contact me at the email address mentioned above.

Yours faithfully
Anna John

Questionnaire

Part 1: Please select the answer which reflects your opinion

Questions	Absolutely disagree	Disagree	Disagree rather than agree	Neither agree nor disagree	Agree rather than disagree	Agree	Absolutely agree
1. Mozambican people should always buy Mozambican-made products instead of imports.	1	2	3	4	5	6	7
2. Only those products that are unavailable in Mozambique should be imported.	1	2	3	4	5	6	7
3. Buy Mozambican-made products. Keep Mozambique working.	1	2	3	4	5	6	7
4. Mozambican products, first, last and foremost.	1	2	3	4	5	6	7
5. Purchasing foreign-made products is un-Mozambican.	1	2	3	4	5	6	7
6. It is not right to purchase foreign products, because it puts Mozambicans out of jobs.	1	2	3	4	5	6	7
7. A real Mozambican should always buy Mozambican-made products.	1	2	3	4	5	6	7
8. We should purchase products manufactured in Mozambique instead of letting other countries get rich off us.	1	2	3	4	5	6	7
9. It is always best to purchase Mozambican products.	1	2	3	4	5	6	7
10. There should be very little trading or purchasing of goods from other countries unless out of necessity.	1	2	3	4	5	6	7

Questions	Absolutely disagree	Disagree	Disagree rather than agree	Neither agree nor disagree	Agree rather than disagree	Agree	Absolutely agree
11. Mozambicans should not buy foreign products because this hurts Mozambican business and causes unemployment.	1	2	3	4	5	6	7
12. Curbs should be put on all imports.	1	2	3	4	5	6	7
13. It may cost me in the long run but I prefer to support Mozambican products.	1	2	3	4	5	6	7
14. Foreigners should not be allowed to put their products on our markets.	1	2	3	4	5	6	7
15. Foreign products should be taxed heavily to reduce their entry into Mozambique	1	2	3	4	5	6	7
16. We should buy from foreign countries only those products that we cannot obtain within our own country.	1	2	3	4	5	6	7
17. Mozambican consumers who purchase products made in other countries are responsible for putting their fellow Mozambicans out of work.	1	2	3	4	5	6	7

Part 2: Please select the answer which reflects your opinion

Questions	Absolutely disagree	Disagree	Disagree rather than agree	Neither agree nor disagree	Agree rather than disagree	Agree	Absolutely agree
1. People buy South African products to enhance their image.	1	2	3	4	5	6	7
2. People buy South African products for uniqueness to have products others do not own.	1	2	3	4	5	6	7

Questions	Absolutely disagree	Disagree	Disagree rather than agree	Neither agree nor disagree	Agree rather than disagree	Agree	Absolutely agree
3. People buy South African products to be fashionable.	1	2	3	4	5	6	7
4. By using South African products people intend to please others.	1	2	3	4	5	6	7
5. People using South African products feel more important.	1	2	3	4	5	6	7
6. People want to have South African products owned by their friends and colleagues.	1	2	3	4	5	6	7
7. People want to have South African products owned by their neighbours.	1	2	3	4	5	6	7
8. People want South African products owned by everybody.	1	2	3	4	5	6	7
9. People buy South African products to show off, to be noted.	1	2	3	4	5	6	7
10. South African products are social status symbols.	1	2	3	4	5	6	7
11. South African products are a symbol of success and prestige.	1	2	3	4	5	6	7
12. South African products mean wealth.	1	2	3	4	5	6	7
13. People using South African products increase their own value from the point of view of others.	1	2	3	4	5	6	7

Questions	Absolutely disagree	Disagree	Disagree rather than agree	Neither agree nor disagree	Agree rather than disagree	Agree	Absolutely agree
14. People using South African products are more attractive than others.	1	2	3	4	5	6	7
15. Use of South African products allows popularity among friends and colleagues.	1	2	3	4	5	6	7
16. Using South African products induces respect from others.	1	2	3	4	5	6	7
17. If people could afford it, only South African products would be bought.	1	2	3	4	5	6	7
18. People buy South African products only because they are more expensive than Mozambican products.	1	2	3	4	5	6	7

Part 3: Please select the answer which reflects your opinion

Questions	Absolutely disagree	Disagree	Disagree rather than agree	Neither agree nor disagree	Agree rather than disagree	Agree	Absolutely agree
1. I like more Mozambican rather than South African chicken meat	1	2	3	4	5	6	7
2. South African chicken meat is better than Mozambican chicken meat.	1	2	3	4	5	6	7
3. Mozambican chicken meat is of better quality than South African chicken meat.	1	2	3	4	5	6	7
4. I like more Mozambican rather than South African potatoes.	1	2	3	4	5	6	7

Questions	Absolutely disagree	Disagree	Disagree rather than agree	Neither agree nor disagree	Agree rather than disagree	Agree	Absolutely agree
5. South African potatoes are better than Mozambican potatoes.	1	2	3	4	5	6	7
6. Mozambican potatoes are of better quality than South African potatoes.	1	2	3	4	5	6	7
7. I like more South African rather than Mozambican biscuits.	1	2	3	4	5	6	7
8. Mozambican biscuits are better than South African biscuits.	1	2	3	4	5	6	7
9. South African biscuits are of better quality than Mozambican biscuits.	1	2	3	4	5	6	7
10. I like more Mozambican rather than South African tea.	1	2	3	4	5	6	7
11. South African tea is better than Mozambican tea.	1	2	3	4	5	6	7
12. Mozambican tea is of better quality than South African tea.	1	2	3	4	5	6	7
13. I like more South African rather than Mozambican juice.	1	2	3	4	5	6	7
14. Mozambican juice is better than South African juice.	1	2	3	4	5	6	7
15. South African juice is of better quality than Mozambican juice.	1	2	3	4	5	6	7

Questions	Absolutely disagree	Disagree	Disagree rather than agree	Neither agree nor disagree	Agree rather than disagree	Agree	Absolutely agree
16. I like more Mozambican rather than South African beer.	1	2	3	4	5	6	7
17. South African beer is better than Mozambican beer.	1	2	3	4	5	6	7
18. Mozambican beer is of better quality than South African beer.	1	2	3	4	5	6	7

Part 4: Please select the answer which reflects your opinion

Questions	Absolutely disagree	Disagree	Disagree rather than agree	Neither agree nor disagree	Agree rather than disagree	Agree	Absolutely agree
1. I like more South African biscuits "Baker's Tennis" rather than Mozambican biscuits "Estrelinha".	1	2	3	4	5	6	7
2. Mozambican biscuits "Estrelinha" are better than South African biscuits "Baker's Tennis".	1	2	3	4	5	6	7
3. South African biscuits "Baker's Tennis" are of better quality than Mozambican biscuits "Estrelinha".	1	2	3	4	5	6	7
4. I would like to buy Mozambican biscuits "Estrelinha" rather than South African biscuits "Baker's Tennis".	1	2	3	4	5	6	7
5. I would buy South African biscuits "Baker's Tennis" rather than Mozambican biscuits "Estrelinha".	1	2	3	4	5	6	7
6. I like more South African tea "Five Roses" rather than Mozambican tea "Gurue".	1	2	3	4	5	6	7

Questions	Absolutely disagree	Disagree	Disagree rather than agree	Neither agree nor disagree	Agree rather than disagree	Agree	Absolutely agree
7. Mozambican tea “Gurue” is better than South African tea “Five Roses”.	1	2	3	4	5	6	7
8. South African tea “Five Roses” is of better quality than Mozambican tea “Gurue”.	1	2	3	4	5	6	7
9. I would like to buy Mozambican tea “Gurue” rather than South African tea “Five Roses”.	1	2	3	4	5	6	7
10. I would buy South African tea “Five Roses” rather than Mozambican tea “Gurue”.	1	2	3	4	5	6	7
11. I like more South African juice “Ceres” rather than Mozambican juice “Santal”.	1	2	3	4	5	6	7
12. Mozambican juice “Santal” is better than South African juice “Ceres”.	1	2	3	4	5	6	7
13. South African juice “Ceres” is of better quality than Mozambican juice “Santal”.	1	2	3	4	5	6	7
14. I would like buy Mozambican juice “Santal” rather than South African juice “Ceres”.	1	2	3	4	5	6	7
15. I would buy South African juice “Ceres” rather than Mozambican juice “Santal”.	1	2	3	4	5	6	7
16. I like more South African beer “Castle Lager” rather than Mozambican beer “2M”.	1	2	3	4	5	6	7
17. Mozambican beer “2M” is better than South African beer “Castle Lager”.	1	2	3	4	5	6	7

Questions	Absolutely disagree	Disagree	Disagree rather than agree	Neither agree nor disagree	Agree rather than disagree	Agree	Absolutely agree
18. South African beer “Castle Lager” is of better quality than Mozambican beer “2M”.	1	2	3	4	5	6	7
19. I would like to buy Mozambican beer “2M” rather than South African beer “Castle Lager”.	1	2	3	4	5	6	7
20. I would buy South African beer “Castle Lager” rather than Mozambican beer “2M”.	1	2	3	4	5	6	7

Part 5: Personal data

1. What is your mother tongue?

2. In which city/town/village/district were you born?

3. How old are you?

4. What is your gender?

Female **Male**

5. Are you employed now?

Yes **No**

Thank you very much for your participation!

APPENDIX O

Carta de Convite para Participar no Inquérito

Exmos Srs(as),

Eu sou uma estudante do programa de doutoramento na Escola de Negócios da Universidade da Cidade de Dublin na Irlanda. Como a parte do meu programa do doutoramento, eu faço uma pesquisa sobre as reacções dos consumidores em relação aos produtos importados de África do Sul para Moçambique.

Esta carta está acompanhada por um questionário. O questionário inclui as várias perguntas sobre a sua reacção às importações de África do Sul. Eu gostaria que o Sr(a) lesse o questionário e se puder, preenchesse-o. O preenchimento podera durar aproximadamente entre 40 a 50 minutos. O questionário não pede o seu nome ou outras informações que poderiam indicar a sua identidade. Os dados obtidos dos questionários serão apresentados em forma agregada e as identidades de todos os participantes ficarão no anonimato. Ninguém terá acesso às informações do seu questionário. Todos os questionários serão guardados num cofre trancado no escritório Q118 da Escola de Negócios da Universidade da Cidade de Dublin na Irlanda. Os questionários serão destruídos no fim dos meus estudos no programa do doutoramento.

Através da sua participação eu quero entender as reacções dos consumidores sobre os productos importados da África do Sul. Eu creio que os resultados deste inquérito sejam úteis para as próximas pesquisas dedicadas às reacções de consumidores aos produtos estrangeiros.

Embora eu tenha o apoio e autorização dos seus professores, este inquérito não está relacionado a sua instituição académica. O Sr(a) não é obrigado de participar neste inquérito. A sua decisão de não participar no inquérito não afectará de maneira nenhuma o Sr(a), os seus estudos e os seus resultados académicos. Se decidir participar no inquérito, o Sr(a) têm o direito de terminar a sua participação a qualquer altura. Se não quiser responder algumas questões específicas do questionário, o Sr(a) têm direito de omiti-las.

Eu gostaria de agradecer o Sr(a) por ter lido esta carta. Se precisar de mais informações sobre a minha pesquisa antes de tomar a decisão de participar, o Sr(a) pode me contactar via E-mail: annajohn2005@hotmail.com . Se quiser para receber as informações de uma pessoa independente, o Sr(a) pode contactar a Secretária do Concelho de Ética de Pesquisas da Universidade da Cidade de Dublin, c/o Escritório do Vice-Presidente das Pesquisas da Universidade da Cidade de Dublin, Dublin 9, Irlanda, Tel.: +353(0)17008000.

Se decidir em participar no inquérito, eu peço o Sr(a) para ler e assinar o certificado de consentimento antes de preencher o questionário. Ao assinar o certificado, o Sr(a) é pedido de mandá-lo para mim usando o endereço: Sra. Anna John, Q118, Escola de Negócios da Universidade da Cidade de Dublin, Glasnevin, Dublin 9, Irlanda. Independentemente da sua decisão, o Sr(a) é bem-vindo a contactar me para receber o sumário dos resultados da minha pesquisa. Para receber o sumário o Sr(a) pode me contactar via o endereço electrónico acima mencionado.

Atenciosamente,
Sra. Anna John

Questionário

PARTE 1: ESCOLHA AS RESPOSTAS QUE REFLECTEM A SUA OPINIÃO

Questões	Discordo plenamente	Discordo	Discordo mais do que concordo	Não concordo nem discordo	Concordo mais do que discordo	Concordo	Concordo plenamente
1. As pessoas em Moçambique devem comprar sempre os produtos feitos em Moçambique ao invêz de produtos importados.	1	2	3	4	5	6	7
2. Só aqueles produtos que são indisponíveis em Moçambique devem ser importados.	1	2	3	4	5	6	7
3. Compre os produtos feitos em Moçambique! Mantenha Moçambique a desenvolver.	1	2	3	4	5	6	7
4. Os produtos Moçambicanos - agora e sempre.	1	2	3	4	5	6	7
5. Comprar os produtos feitos no estrangeiro é não ser Moçambicano.	1	2	3	4	5	6	7
6. Não é certo comprar os produtos feitos no estrangeiro porque isto faz com que os Moçambicanos percam o seu emprego.	1	2	3	4	5	6	7
7. Um Moçambicano verdadeiro deve sempre comprar os produtos feitos em Moçambique.	1	2	3	4	5	6	7
8. Nós devemos sempre comprar os produtos produzidos em Moçambique em vez de deixarmos os outros Países de enriquecer aos nossos custos.	1	2	3	4	5	6	7
9. O melhor é sempre comprar os produtos Moçambicanos.	1	2	3	4	5	6	7
10. Deveríamos comprar poucos produtos de outros Países, só nos casos de necessidades.	1	2	3	4	5	6	7

Questões	Discordo plenamente	Discordo	Discordo mais do que concordo	Não concordo nem discordo	Concordo mais do que discordo	Concordo	Concordo plenamente
11. Os Moçambicanos não devem comprar os produtos estrangeiros porque isto prejudica os negócios Moçambicanos e causa desemprego.	1	2	3	4	5	6	7
12. Deveríamos introduzir os impostos e taxas aduaneiras para todas as importações.	1	2	3	4	5	6	7
13. Custará mais para mim a longo prazo mas eu prefiro comprar os produtos Moçambicanos.	1	2	3	4	5	6	7
14. Os estrangeiros não devem ser permitidos para vender os seus produtos no nosso mercado.	1	2	3	4	5	6	7
15. Os impostos e as taxas dos produtos estrangeiros devem ser altos para diminuir a entrada desses produtos a Moçambique.	1	2	3	4	5	6	7
16. Deveríamos comprar no estrangeiro só aqueles produtos que não conseguimos produzir no nosso País.	1	2	3	4	5	6	7
17. Os consumidores Moçambicanos que comprarem os produtos feitos nos outros países são responsáveis pelo desemprego dos outros Moçambicanos.	1	2	3	4	5	6	7

PARTE 2: ESCOLHA AS RESPOSTAS QUE REFLECTEM A SUA OPINIÃO

Questões	Discordo plenamente	Discordo	Discordo mais do que concordo	Não concordo nem discordo	Concordo mais do que discordo	Concordo	Concordo plenamente
1. As pessoas compram os produtos Sul Africanos para realçar a sua imagem.	1	2	3	4	5	6	7
2. As pessoas compram os produtos Sul Africanos para exclusividade, ou seja para ter os produtos que os outros não tem.	1	2	3	4	5	6	7
3. As pessoas compram os produtos Sul Africanos para serem elegantes.	1	2	3	4	5	6	7

Questões	Discordo plenamente	Discordo	Discordo mais do que concordo	Não concordo nem discordo	Concordo mais do que discordo	Concordo	Concordo plenamente
4. Usando os produtos Sul Africanos as pessoas pretendem agradar aos outros.	1	2	3	4	5	6	7
5. As pessoas que usam os produtos Sul Africanos sentem se mais importantes.	1	2	3	4	5	6	7
6. As pessoas querem ter os produtos Sul Africanos porque os amigos e colegas os têm.	1	2	3	4	5	6	7
7. As pessoas querem ter os produtos Sul Africanos porque os vizinhos deles os têm.	1	2	3	4	5	6	7
8. As pessoas querem os produtos Sul Africanos que toda a gente tem.	1	2	3	4	5	6	7
9. As pessoas querem os produtos Sul Africanos para se mostrar em e serem conhecidas.	1	2	3	4	5	6	7
10. Os produtos Sul Africanos são os símbolos de prestígio social.	1	2	3	4	5	6	7
11. Os produtos Sul Africanos são o símbolo do sucesso e prestígio.	1	2	3	4	5	6	7
12. Os produtos Sul Africanos significam riqueza.	1	2	3	4	5	6	7
13. As pessoas que usam os produtos Sul Africanos aumentam o seu valor de ponto de vista relativamente as outras.	1	2	3	4	5	6	7
14. As pessoas que usam os produtos Sul Africanos são mais atraentes do que os outros.	1	2	3	4	5	6	7
15. O uso dos produtos Sul Africanos da popularidade no meio dos amigos e colegas.	1	2	3	4	5	6	7

Questões	Discordo plenamente	Discordo	Discordo mais do que concordo	Não concordo nem discordo	Concordo mais do que discordo	Concordo	Concordo plenamente
16. O uso dos produtos Sul Africanos causa respeito dos outros.	1	2	3	4	5	6	7
17. Se as pessoas tiverem dinheiro, só comprarão os produtos Sul Africanos que os Moçambicanos	1	2	3	4	5	6	7
18. As pessoas compram os produtos Sul Africanos somente por causa desses produtos serem mais caros do que os produtos de Moçambique.	1	2	3	4	5	6	7

PARTE 3: ESCOLHA AS RESPOSTAS QUE REFLECTEM A SUA OPINIÃO

Questões	Discordo plenamente	Discordo	Discordo mais do que concordo	Não concordo nem discordo	Concordo mais do que discordo	Concordo	Concordo plenamente
1. Eu gosto mais de frango Moçambicano do que o frango Sul Africano.	1	2	3	4	5	6	7
2. O frango Sul Africanos é melhor do que o frango Moçambicano.	1	2	3	4	5	6	7
3. O frango Moçambicano é de melhor qualidade do que o frango Sul Africano.	1	2	3	4	5	6	7
4. Eu gosto mais da batata Moçambicana do que a batata Sul Africana.	1	2	3	4	5	6	7
5. A batata Sul Africana é melhor do que a batata Moçambicana.	1	2	3	4	5	6	7
6. A batata Moçambicana é de melhor qualidade do que a batata Sul Africana.	1	2	3	4	5	6	7
7. Eu gosto mais os biscoitos Sul Africanos do que os biscoitos Moçambicanos.	1	2	3	4	5	6	7

Questões	Discordo plenamente	Discordo	Discordo mais do que concordo	Não concordo nem discordo	Concordo mais do que discordo	Concordo	Concordo plenamente
8. Os biscoitos Moçambicanos são melhores do que os biscoitos Sul Africanos.	1	2	3	4	5	6	7
9. Os biscoitos Sul Africanos são melhor qualidade do que os biscoitos Moçambicanos.	1	2	3	4	5	6	7
10. Eu gosto mais o chá Moçambicano do que o chá Sul Africano.	1	2	3	4	5	6	7
11. O chá Sul Africano é melhor do que o chá Moçambicano.	1	2	3	4	5	6	7
12. O chá Moçambicano é de melhor qualidade do que o chá Sul Africano.	1	2	3	4	5	6	7
13. Eu gosto mais o sumo Sul Africano do que o sumo Moçambicano.	1	2	3	4	5	6	7
14. O sumo Moçambicano é melhor do que o sumo Sul Africano.	1	2	3	4	5	6	7
15. O sumo Sul Africano é de melhor qualidade do que o sumo Moçambicano.	1	2	3	4	5	6	7
16. Eu gosto mais a cerveja Moçambicana do que a cerveja Sul Africana.	1	2	3	4	5	6	7
17. A cerveja Sul Africana é melhor do que a cerveja Moçambicana.	1	2	3	4	5	6	7
18. A cerveja Moçambicana é de melhor qualidade do que a cerveja Sul Africana.	1	2	3	4	5	6	7

PARTE 4: ESCOLHA AS RESPOSTAS QUE REFLECTEM A SUA OPINIÃO

Questões	Discordo plenamente	Discordo	Discordo mais do que concordo	Não concordo nem discordo	Concordo mais do que discordo	Concordo	Concordo plenamente
1. Eu gosto mais os biscoitos Sul Africanos “Baker’s Tennis” do que os biscoitos Moçambicanos “Estrelinha”.	1	2	3	4	5	6	7
2. Os biscoitos Moçambicanos “Estrelinha” são melhores do que os biscoitos Sul Africanos “Baker’s Tennis”.	1	2	3	4	5	6	7
3. Os biscoitos Sul Africanos “Baker’s Tennis” são de melhor qualidade do que os biscoitos Moçambicanos “Estrelinha”.	1	2	3	4	5	6	7
4. Eu gostaria de comprar os biscoitos Moçambicanos “Estrelinha” em vez de biscoitos Sul Africanos “Baker’s Tennis”.	1	2	3	4	5	6	7
5. Eu compraria os biscoitos Sul Africanos “Baker’s Tennis” em vez de biscoitos Moçambicanos “Estrelinha”.	1	2	3	4	5	6	7
6. Eu gosto mais o chá Sul Africano “Five Roses” do que o chá Moçambicano “Gurue”.	1	2	3	4	5	6	7
7. O chá Moçambicano “Gurue” é melhor do que o chá Sul Africano “Five Roses”.	1	2	3	4	5	6	7
8. O chá Sul Africano “Five Roses” é de melhor qualidade do que o chá Moçambicano “Gurue”.	1	2	3	4	5	6	7
9. Eu gostaria de comprar o chá Moçambicano “Gurue” em vez de chá Sul Africano “Five Roses”.	1	2	3	4	5	6	7
10. Eu compraria o chá Sul Africano “Five Roses” em vez de chá Moçambicano “Gurue”.	1	2	3	4	5	6	7
11. Eu gosto mais o sumo Sul Africano “Ceres” do que o sumo Moçambicano “Santal”.	1	2	3	4	5	6	7

Questões	Discordo plenamente	Discordo	Discordo mais do que concordo	Não concordo nem discordo	Concordo mais do que discordo	Concordo	Concordo plenamente
12. O sumo Moçambicano “Santal” é melhor do que o sumo Sul Africano “Ceres”.	1	2	3	4	5	6	7
13. O sumo Sul Africano “Ceres” é de melhor qualidade do que o sumo Moçambicano “Santal”.	1	2	3	4	5	6	7
14. Eu gostaria de comprar o sumo Moçambicano “Santal” em vez de sumo Sul Africano “Ceres”.	1	2	3	4	5	6	7
15. Eu compraria o sumo Sul Africano “Ceres” em vez de sumo Moçambicano “Santal”.	1	2	3	4	5	6	7
16. Eu gosto mais a cerveja Sul Africana “Castle Lager” do que a cerveja Moçambicana “2M”.	1	2	3	4	5	6	7
17. A cerveja Moçambicana “2M” é melhor do que a cerveja Sul Africana “Castle Lager”.	1	2	3	4	5	6	7
18. A cerveja Sul Africana “Castle Lager” é de melhor qualidade do que a cerveja Moçambicana “2M”.	1	2	3	4	5	6	7
19. Eu gostaria de comprar a cerveja Moçambicana “2M” em vez de cerveja Sul Africana “Castle Lager”.	1	2	3	4	5	6	7
20. Eu compraria a cerveja Sul Africana “Castle Lager” em vez de cerveja Moçambicana “2M”.	1	2	3	4	5	6	7

PARTE 5: DADOS PESSOAIS

1. Qual é a sua língua materna (**excluindo Português**)?

2. Em que cidade/vila/distrito o Sr(a) nasceu?

3. Quantos anos o Sr/a têm?

4. Qual é o seu sexo?:

Feminino **Masculino**

5. O Sr(a) esta empregado(a) nesse momento?

Sim **Não**

Grata pela sua participação!